

# MÉXICO CASAVIVA

DECORACIÓN • DISEÑO • ARQUITECTURA

**NAVIDAD  
TRENDY**

COLORES Y ELEMENTOS PARA  
RECIBIR LA TEMPORADA

**TENDENCIAS  
DE 2019**  
APLÍCALAS HOY

**SANTACILIA**  
UN ARQUITECTO  
REVOLUCIONARIO

FINALIZA EL AÑO  
CON ESTILO

Y RENUEVA TU HOGAR



# MÉXICO CASAVIVA

PORFIRIO SÁNCHEZ GALINDO  
Director Editorial

JORGE MORETT  
Chief Editor Officer

RAFAEL SÁNCHEZ VILCHIS  
Director de Arte

## EDITORIAL

MARISSA ESPINOSA GUTIÉRREZ Coordinadora Editorial  
ANA KAREN ALFARO FONSECA Redacción  
ERICK PINEDO GONZÁLEZ Editor de Cierre  
ESMERALDA CALDERÓN VENCES Diseñadora

## IMAGEN DIGITAL

DANIEL PÉREZ ROMERO Retoque Fotográfico

## TELEVISA PUBLISHING INTERNATIONAL

Porfirio Sánchez Galindo  
Director General

**DIGITAL**  
JOSÉ ALBERTO SÁNCHEZ MONTIEL  
DURDEN  
Chief Content Officer

**SUSCRIPCIONES**  
TODA LA REPÚBLICA MEXICANA:  
**01-800-222-2000**  
**tbgsuscripciones.com**

**VENTAS MÉXICO**  
MARIELOS RODRÍGUEZ  
Directora General de Ventas

KARLA PIÑA  
Directora de Eventos

DIANA BONARDEL CAYEROS  
Directora General de Agencia

[ventasTBG@editorial.televisa.com.mx](mailto:ventasTBG@editorial.televisa.com.mx)

Televisa  
LUXURY MEDIA

CASAVIVA

© CASAVIVA. Marca Registrada. Año 14 N° 90. Fecha de publicación: 18-10-2018. Revista trimestral editada y publicada por EDITORIAL TELEvisa, S.A. DE C.V., Av. Vasco de Quiroga N° 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Alvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México, tel. 52-61-26-00, mediante convenio con ET PUBLISHING INTERNATIONAL, INC. Editor responsable: Porfirio Sánchez Galindo. Número de Certificado de Reserva de derechos al uso exclusivo del Título CASAVIVA: 04-2016-07281635-1800-102 de fecha 27 de julio de 2017, ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título N° 12180, de fecha 19 de octubre de 2009; Certificado de Licitud de Contenido N° 8835, de fecha 19 de octubre de 2009, ambos con expediente N° 1/432-02-15958, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Distribuidor exclusivo en México: Distribuidora Intermex S.A. de C.V., Lucio Blanco N° 435, Azcapotzalco, C.P. 02400, Ciudad de México. Tel. 52-30-95-00. Distribución en zona metropolitana: Unión de Expendedores y Vocadores de los Periódicos de México A.C., Barcelona N° 25, Col. Juárez, Ciudad de México. Tel. 55-91-14-00. Impresa en: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Durazno No. 1, Col. Las Peritas, Del. Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México.

EDITORIAL TELEvisa S.A. DE C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos. ATENCIÓN A SUSCRIPTORES: a toda la República Mexicana tel. 01 800 REVISTA (7384782). Exportado por Editorial Televisa, S.A. de C.V. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del contenido e imágenes de la publicación sin previa autorización de Editorial Televisa, S.A. de C.V.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.  
ALL RIGHTS RESERVED.  
© Copyright 2018.

ISSN 0122-2864.



DIGITAL

# SECRETOS PARA COMPRAR ONLINE

Por Rocío Flores Tapia



AVENTURARSE A COMPRAR POR INTERNET ES CÓMODO Y CONVENIENTE:  
ADEMÁS DE PIEZAS ÚNICAS, HAY PRECIOS SORPRENDENTES.  
AQUÍ LAS CLAVES PARA UN SHOPPING EXITOSO.

**I**nternet no sabe de fronteras y, al navegar por la red, encontrarás lo mejor en cuanto a interiorismo se refiere. Además de conocer las tendencias y recibir los productos más novedosos en tu casa, la búsqueda es divertida y fácil. Bea Tobaruela, asesora de decoración *online* y creadora de la tienda Volià decoshop ([voiladecoshop.com](http://voiladecoshop.com)), nos da las claves para hacer las mejores compras a través de la *web*.

1

### SEGURIDAD ANTE TODO

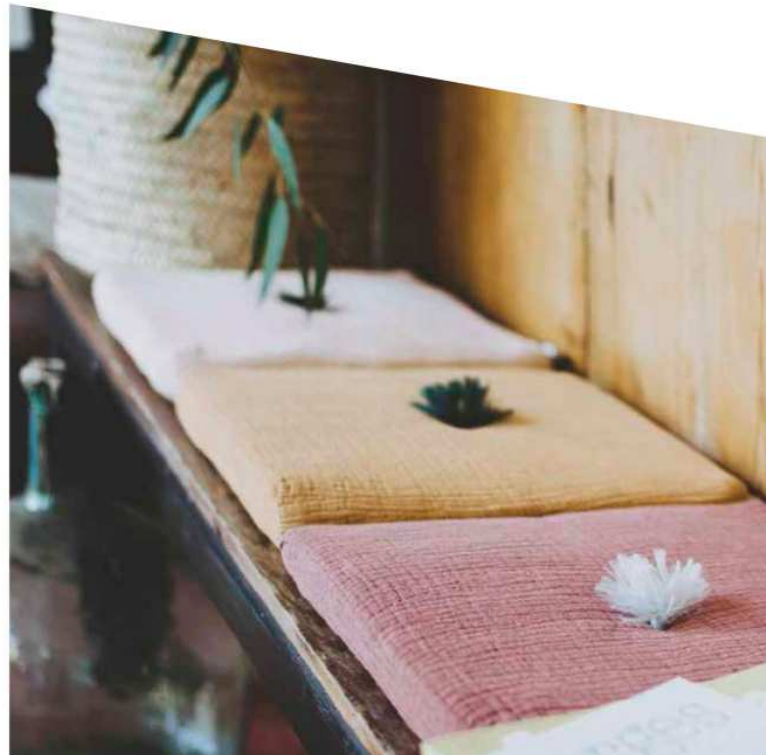
Antes de hacer una compra e introducir los datos de tu tarjeta de crédito, asegúrate de navegar en una conexión wifi confiable, ya que la información es fácil de robar en enlaces públicos. Cerciórate de tener un buen antivirus y aléjate de *webs* que pidan datos muy personales como claves importantes, o nombres de familiares. Sigue tu instinto y evita los sitios que ofrecen cosas demasiado buenas para ser verdad.



2

### LA ESTÉTICA

“Busca páginas con una filosofía que compagine con tus valores y gustos. Ten en cuenta que la página en la que elijas comprar debe verse profesional”, dice la experta. Actualmente es fácil ver las reseñas que tiene cada tienda, busca la experiencia que han tenido otros usuarios al comprar ahí y opta por las que tengan una buena reputación.



3

### CALIDAD

De acuerdo con Bea, hay materiales nobles con lo que nunca fallarás, como la madera, el algodón o el lino. Huye de los sintéticos, ya que no sabes si serán agradables al tacto, su calidad y duración.

4

**LAS IMÁGENES**

Una página fiable siempre incluirá suficientes fotos del producto desde diferentes ángulos y con funciones específicas para ver los detalles, como *close ups*. Las imágenes que muestren el producto en un ambiente también son de mucha utilidad, pues te darán más información y será más fácil imaginar cómo se verá en casa.



5

**¡TOMA MEDIDAS!**

Al comprar *online* es mejor elegir productos de tamaño razonable y evitar que no quepan en casa. Si optas por un artículo de tamaño medio o grande, fíjate en las medidas que te proporciona la tienda y compáralas con el espacio en tu casa para cerciorarte de que lucirá bien cuando lo tengas.

6

**¿LO PUEDES DEVOLVER?**

Antes de hacer una compra revisa su política de privacidad y el servicio de devolución. ¿Qué pasará si es muy grande, no te gusta o está dañado? ¿De cuántos días dispones para devolver la pieza? Todos estos aspectos te ayudarán a tener en cuenta para elegir dónde comprar y qué garantías tienes.





### LA HORA DE PAGAR

Cualquier página seria y fiable te proporcionará información sobre los métodos y las facilidades de pago, ya sea a través de PayPal, transferencia bancaria y pago con tarjeta e, incluso, meses sin intereses.



### ENVÍOS

Lee bien las condiciones de entrega, asegúrate de que el día y hora es conveniente para ti y que alguien podrá recibirlo. Antes de comprar cuál es la compañía que se encargará del envío, debe quedarte muy claro el precio extra que tendrás que pagar y qué podría suceder si lo devuelven.



### PREGUNTA

Es normal que durante el proceso de compra surjan algunas dudas, por eso, es fundamental que la página *web* en la que compres cuente con servicio al cliente personalizado. Si tienes alguna duda sobre el producto no dudes en contactarlos antes de tomar una decisión.

